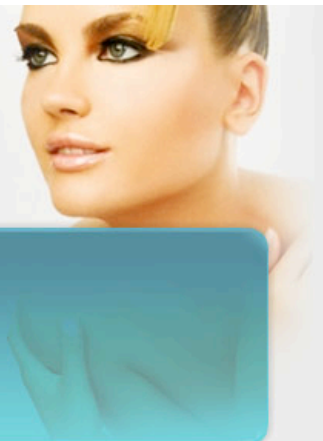


CONGRESO
Y ACTIVIDADES

SALÓN
LOOK
2009

23-25 Octubre
2009
MADRID - ESPAÑA

12º SALÓN
LOOK
INTERNACIONAL
La Feria de la Imagen y la Estética Integral



TODO LO QUE PASÓ EN SALÓN LOOK 2009

Salón Look Internacional 2009 ¡Todo un éxito!

Si el futuro económico de un sector es proporcional a la participación, interés y alto nivel de su Congreso profesional, nuestro sector tiene un futuro inmejorable. El Congreso de Spa-Wellness, el Congreso de Estética, los Campeonatos Nacionales e Internacionales de Uñas y Maquillaje y el Seminario de Empresa que se han celebrado en Salón Look, así lo atestiguan.

Más de 250 profesionales de la estética, de los Spas, de los Balnearios, directores, gerentes, médicos, esteticistas y responsables procedentes de España, Francia, EUA, Suiza y Hong Kong, se han reunido en el Congreso de Estética y en el Congreso de Spa. Al mismo tiempo, más de 200 profesionales de las uñas y el maquillaje han participado como concursantes y modelos, más de 20 empresas han patrocinado los eventos y casi 30 profesionales de acreditada trayectoria profesional han colaborado como jurado y organizadores.

I CONGRESO SPA-WELLNESS

Desde Bélgica o Francia hasta Hong Kong o Estados Unidos, expertos de todo el mundo de los más prestigiosos Hoteles-Resorts&Spa, Spas urbanos y Balnearios expusieron temas de máximo interés para el sector en el I Congreso de Spa-Wellness, realizado en Salón Look Internacional durante los días 23, 24 y 25 de octubre.

La Directora de Salón Look, Doña Pola Iglesias, dio la Bienvenida a los más de setenta profesionales que asistieron a las conferencias. Seguidamente, el presidente de Aspen Spa Management, Raoul Andrews, abrió el primer bloque de ponencias titulado EL CONCEPTO SPA con su ponencia *El Concepto Spa, una filosofía* seguido de Valerie LeMao, Spa Consultant y adjunta Comisaria del Congreso, que informó a los asistentes sobre la situación y las perspectivas del mercado Spa en España.

A ella le siguieron seis prestigiosos directores y gerentes de todo el mundo que hablaron sobre el concepto Spa aplicado con éxito a diferentes tipos de negocio: Andrea Lomas de Hong Kong, Responsable del Grupo de Operaciones de Spa del Mandarin Oriental Hotel Group; Isabel Santandreu, Directora del Spa Excellence Luxury Resorts; Eduard Vilà, Gerente del Hotel Termes las Garriga y Hotel Peralada Golf&Wine Spa; Alejandro Bataller, Consejero de Desarrollo y Comunicación Sha Wellness Clinic; Xavier Pons, Responsable de Proyectos de Prim Spa y Urko Conde, Director de Katerin Spa.

La tarde del viernes fue marcada por el ESPACIO. El arquitecto Luís Alonso, de Alonso, Balaguer y Arquitectos Asociados, fue quién inició las conferencias hablando sobre *La Arquitectura como valor añadido a la actividad deportiva*. A continuación, el arquitecto Héctor Cruz, director General de Duet Sports, expuso cómo *Trabajar con el diseño y el espacio para que los clientes gocen de una experiencia única*. La interiorista francesa Brigitte Dumont fue la encargada de dar el toque decorativo de la tarde exponiendo la importancia del interiorismo en el concepto Spa.

La mañana del sábado 24 se centró en SERVICIOS, MARCAS Y FORMACIÓN. Joan Armengol, Gerente del Hotel Termes Montbrío y Presidente de la Associació Balnearia de Catalunya, y Pierre Lukaszewski, Director General Les Thermes Spa de Bélgica, hablaron sobre *Cómo rentabilizar la zona de Aguas*.

Seguidamente, las marcas también expusieron sus conocimientos a los asistentes explicándoles cuál es su actual aportación al mundo del Spa. El primer turno fue para Germaine de Capuccini, Aròms Natur, Dibi y Thalgo con la valoración de Andrea Lomas; el segundo turno fue para Pevonia, Ainhoa y Gerard's, con la valoración a posteriori de Pierre Lukaszewski y el tercero y último turno fue para Natura Bissé, Sothys y Phytomer con la valoración de Olivier Arnoux. Vicespresidente de Calidad y Relaciones con



Pierre Lukaszewski, Isidro Juvé, Joan Armengol, Galya Ortega y Valerie Le Mao



Valerie Le Mao, Raoul Andrews y Mª José Caldentey



Isabel Santandreu durante su ponencia junto a Andrea Lomas

valoración de ciertos productos, representantes de canales y relaciones con los clientes de Sofitel Worldwide. Galya Ortega terminó el bloque de la mañana con la ponencia *Cómo elaborar una carta de tratamiento atractiva y rentable*.

La tarde continuó bajo el nombre de LA CULTURA SPA. Andrea Lomas volvió a participar con su ponencia *Un Saber estar para saber hacer*, seguida del profesor Oscar Coduras que expuso *La formación Spa, una necesidad real*. Jacques François, Director de Desarrollo Internacional de Elegance Spa siguió con la *Formación de la esteticista* y Jean Marc Ortega, Director y Creador del Institut Equilibre et Performance hizo una interesante ponencia sobre las *Claves de un equipo con éxito*. La jornada la cerró el Vicepresidente de Sofitel, Olivier Arnoux, con *Los puntos clave de la satisfacción del cliente*.

Las ponencias correspondientes al Congreso Spa siguieron el día 25 junto con las de estética.



Valerie Le Mao, Alejandro Bataller, Xavier Pons, Urko Conde, M^a José Caldentey, Marta Laguarda, Luca Bonfanti, Tino Lerma y Pierre Lukaszewski.



Luis Alonso durante su ponencia junto a Héctor Cruz e Isidro Juvé



Jean Louis Pollentier, Helena Subietas y Olivier Arnoux

II CONGRESO DE ESTÉTICA

Más de 150 profesionales se han dado cita en el Congreso de Estética realizado en Salón Look Internacional durante los días 24 y 25 de octubre. A lo largo de estas dos jornadas, ponentes de prestigio y alto nivel informaron los oyentes sobre nuevos avances médicos, novedades cosméticas, terapias alternativas y marketing y empresa.

El Congreso se inició con Ángela Navarro, peluquera y experta en belleza, que habló sobre *Cómo la belleza es una terapia ante la enfermedad*. El Dr. en Medicina y Cirugía, José Antonio González, despertó mucho interés entre los asistentes con su ponencia sobre *La Cavitación*, en continuo auge en el sector estético. El programa de ponencias también incluyó temas como, *Una visión científica sobre la cosmética natural*, por el Dr. Manuel López Romero, Dr. en Química Orgánica, o *La aromaterapia aplicada*, por la Diplomada en Aromaterapia Juana Aparicio.

El evento también contó con la participación de ponentes internacionales como la Dra. Blanca Miller, Presidenta de la Sociedad Mexicana Científica de Medicina Estética y el Dr. Almir Nácul, creador de la bioplastia. La Dra. Blanca Miller expuso *Los problemas estéticos más frecuentes en etnias latinoamericanas* y el Dr. Almir Nácul fascinó a los asistentes con su explicación sobre la plástica sin cirugía.

La esteticista Estrella Pujol presentó la manera de realizar el *Diagnóstico y programación de un tratamiento facial en cabina* y en el ámbito de la empresa, el Profesor Oscar Corduras explicó *Cómo definir un plan de marketing*. El Dr. Fernando Urdiales, Master en Medicina Estética, fue el encargado de poner punto y final al sábado con *Los avances en láser y terapias de luz en medicina estética*.

El domingo 25 de octubre empezó de la mano del Dr. Alfonso Jiménez con *El porqué de la efectividad de las plataformas vibratorias*, seguido de *La Enocosmética del Sherry*, ponencia ofrecida por José M. Carbajo y presidida por la conocida esteticista Katy Bernardo.

El Congreso también contó con la presencia del Dr. Julián Bayón, de la Clínica Planas, que explicó a las profesionales *Los últimos avances en medicina regenerativa*. El turno de las terapias alternativas llegó de la mano de Ana Gutiérrez y Dolores Rodríguez con su *Kaphalyangam therapy* y Dronjang Zhao con la innovadora técnica tibetana del *Tratamiento Dronjang*. Sonia Bonvehí, Master en Marketing en ESADE, cerró el programa de ponencias con *La venta de servicios y productos de belleza profesional*.



Juana Aparicio y Maria Garrigues-Walker



El Prof. Dr. José M. López durante su ponencia



Ángela Navarro durante su ponencia junto a Dña. Pola Iglesias y M^a José Caldentey



El Prof. Dr. Alfonso Jiménez y M^a José Caldentey



Ana Gutiérrez y Dolores Rodríguez





Dr. Almir Nácul, Dra. Blanca Miller, Dña. Pola Iglesias y Dr. Julián Bayón



Equipo de Ángela Navarro junto Dña. Pola Iglesias.



Mª José Caldentey entregando la medalla a Dronjang Zhao



Asistentes al Congreso de Estética.

CAMPEONATOS DE UÑAS

El alto nivel profesional de los más de 100 concursantes y sus modelos quedó reflejado en los trabajos que realizaron en los Campeonatos de Uñas Look 2009. Si importante fue la participación, más importante fue la expectación despertada entre los profesionales de las uñas que siguieron la elaboración de los trabajos con mucho interés.

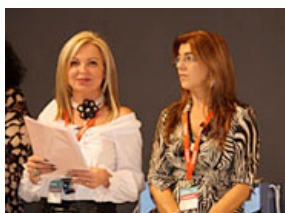
El sábado estuvo destinado a los **Campeonatos Nacional e Internacional de Manicura Francesa**. Durante dos horas y media los concursantes esculpieron las uñas de sus modelos con gel y acrílico para conseguir un acabado perfecto. Después de una larga deliberación del jurado debido al altísimo nivel de los participantes, en la categoría nacional, Ana Isabel Ávila se llevó el primer premio y Natalia Rodríguez y Cristóbal Cervera el segundo y el tercero respectivamente. En la modalidad internacional, fueron tres rusas las que se llevaron los primeros premios: María Shiskina, Elena Daudova y Anna Ryaskova, confirmando el rigor y la calidad de los trabajos realizados.

El jurado lo formaron reconocidos expertos internacionales en uñas. En la categoría nacional contamos con la presencia de: Michi C. Brink, fundadora y formadora de Fantasy Nails; Susagna Grau, Jefa de estudios de Thuya Academia; Mª Luz Murguía, Directora nacional de NSI-ekilibrio; Mª Eugenia Paniselo, Directora de Paniselo; Raul Perucho, Product manager de Crisnail y Belfeet; y Kristina Manner, Directora de New Nail Company. Y en internacional el jurado lo formaron: Virginia Arleo, International Master Artist Educator Ez-Flow; Mercedes G.Oncala, Ayudante de Dirección de Styl Nail; Mecki Lutgen, ganadora en el campeonato europeo de Nail-design; Adriana Romo, Master Internacional Educator Cosmo Nails; Mª Carmen Sánchez, Master Nacional Educator Cosmo Nails y Gari-Dawn Tingler, Directora de formación Internacional de American International Industries, a los cuales la organización les da nuevamente las gracias por su colaboración.

El domingo fue el turno de los espectaculares **Campeonatos de Inlay y 3D** donde los concursantes combinaron en sus trabajos la creatividad con la técnica y el rigor profesional. En Inlay, después de las tres horas que dedicaron los participantes a decorar las uñas de una mano, llegó la difícil tarea del jurado. La argentina Virginia Arleo, la belga Machteld Beenen, Directora de Sunny Nail Center; la inglesa Kristina Manner, la americana Gari-Dawn Tingler, el inglés Zoltan Toth-Pallos, Kinetics Nail Academy Instructor y la española Mercedes G. Oncala otorgaron el primer premio a Anna Ryaskova de Russia, el segundo a la valenciana Carmen Gamero y el tercero a Leticia Lara, de Perú.

En el Campeonato 3D los participantes pudieron dar vía libre a su imaginación para trabajar durante tres horas una de las manos de la modelo. El resultado fue espectacular: trabajos de nivel y muy originales. El jurado, el mismo que en el campeonato Inlay, otorgó el primer premio a la russa Anna Ryaskova; el segundo a Iryna Blintsova de Ucrania; y el tercero a la valenciana Carmen Gamero.

Mención especial se merecen las empresas patrocinadoras: Bio Sculpture, China Glaze, Cosmo nails, Crisnail, En Vogue, Ez Flow, Fantasy Nails, Gena, Ibd, Inm, Kinetics, Lcn, Nsi, Orly, Promed, Roby Nails y Thuya, las cuales demostraron su compromiso y su apoyo al mundo de las uñas.



Campeonato de Manicura Francesa Nacional



Ganadores. Ana Isabel Ávila (primer premio), Natalia Rodríguez (segundo premio) y Cristóbal Cervera (tercer premio).

Campeonato de Manicura Francesa Internacional



Ganadoras. María Shishkina (primer premio), Elena Daudova (segundo premio) y Anna Riaskova (tercer premio).

Campeonato Inlay



Ganadoras. Anna Ryaskova (primer premio), Carmen Gamero (segundo premio) y Leticia Lara (tercer premio).

Campeonato 3D Internacional



Ganadores. Anna Ryaskova (primer premio), Iryna Blintsova (segundo premio) y Carmen Gamero (tercer premio).

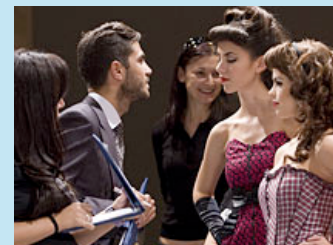
CAMPEONATOS DE MAQUILLAJE

En esta segunda edición, más de 90 participantes y modelos de toda

España asistieron a la segunda edición de los Campeonatos de Maquillaje de Salón Look. Dispusieron de una hora para realizar sus originales y minuciosas creaciones ante la mirada de un jurado profesional y exigente y de un público atónito. Labios rojos y ojos ahumados fueron los protagonistas en el **Campeonato Pin-up** del sábado. El jurado tubo una difícil tarea para escoger los ganadores debido al alto nivel de los 19 participantes. Finalmente, Juan Pacheco, que ha trabajado para revistas como Elle y Glamour; la estilista y asesora de imagen Carolina Marimón; el Director de formación para La Prairie Switzerland Spain Yosuah Barea, la maquilladora profesional Sandra Gil y Neus Cupons, experta en formación otorgaron el primer premio a Oiana Antón, el segundo a Laura Curiel y el tercero a Raquel Mazón.

El domingo el escenario se llenó de elegancia y encanto con el **Campeonato de Maquillaje noche**. José Ramón García, maquillador oficial de Germaine de Capuccini; Joan Ramírez, maquillador oficial de D'Orleac; Juan Gorchs, especialista en belleza, y los asesores de imagen Mar Díaz, Niso Calvetti y Carolina Marimón valoraron la creatividad, la técnica y el estilismo final de los trabajos. El primer premio fue para Manuel Andrade, el segundo para Estela Iglesias y el tercero para Oiana Antón, los cuales realizaron unos importantes trabajos que junto al resto de concursantes, ponen de manifiesto el alto nivel profesional que el maquillaje está alcanzando en nuestro país.

Por último, citar especialmente a las empresas patrocinadoras D'Orleac, Mar Díaz, NYX, Stage Line y Tevian que mostraron su compromiso y su apoyo al sector del maquillaje.



Campeonato Maquillaje Pin-up facial



Ganadoras. Oiana Antón (primer premio), Laura Curiel (segundo premio) y Raquel Mazón (tercer premio).

Campeonato Maquillaje noche



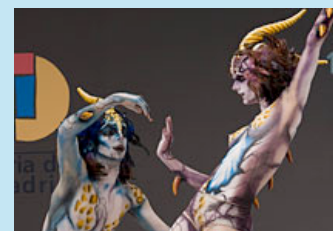
Ganadores. Manuel Andrade (primer premio), Estela Iglesias (segundo premio) y Oiana Antón (tercer premio).

PONENCIAS Y DEMOSTRACIONES DE UÑAS Y MAQUILLAJE

Durante todo el fin de semana, el escenario fue el punto de encuentro de talleres de maquillaje, demostraciones de uñas y ponencias de micropigmentación realizadas por expertos del sector.

El sábado empezó con dos demostraciones magistrales de uñas, una de *Uñas de gel con esmalto en color permanente* realizada por M^a Teresa Prim, Técnica formadora de LCN, y otra de María José Soriano, técnica de uñas especialista en Nail Art, que mostró la preparación y construcción de una uña con encapsulado de gel 3D.

La jornada del sábado siguió con un excepcional taller de aerografía facial a cargo de Sandra Gil, Directora de People Make Up Center, quien llenó la sala y dio paso a Yosuah Barea y su taller de *Maquillaje evolutivo*.



Seguidamente, subieron al escenario las formadoras de Bio Sculpture, Katrine Gamdrup y Blanca López, que ofrecieron una demostración bajo el título *Cómo construir uñas de gel Bio*. Más tarde fue el turno de Esther Torrell, Directora técnica de Couleur Caramel, y su ponencia sobre el *Maquillaje Bio Natural*. La jornada terminó con un espectacular show a cargo de la Escuela Tevian donde el bodypainting fue el auténtico protagonista.

El domingo empezó con tres demostraciones. Laura Segura, Asesora técnica internacional de Thuya hizo una demostración sobre la *Técnica de gel mono-phase*. A continuación, la pedicura irrumpió en el escenario con M^a Carmen Moreno, Responsable de educadores de Verity Beauty, con su *Pedicura sin riesgos*. Por último, el diseño y la innovación vinieron de la mano de la Fundadora de Fantasy Nails, Michi C. Brink, con su demostración *Uñas de diseño Stilette con acrílico y pintura acrílica*.

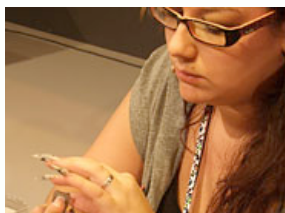
También la formación tuvo su protagonismo con dos ponencias. La primera la realizó la Ayudante de Dirección de la firma Styl Nail, Mercedes García Oncala, que en su ponencia *Formación: la clave para el éxito*, expuso la importancia de trabajar de una forma segura y responsable. La segunda fue realizada por Virginia Arleo, International Master Artist Educator Ez-Flow, y Gari-Dawn Tingler, Directora de formación American International Industries bajo el título *Formación en uñas: una salida profesional rentable*.

Eva Escolano inició los talleres de maquillaje del domingo con una demostración sobre la *Técnica del difuminado con lápiz para la corrección del ojo*. A continuación, Tânia Pereira, esteticista del selecto Private Club KXSPA de Londres, hizo una demostración sobre la novedosa técnica de *Depilación de cejas con hilo*, con un gran éxito de público y una gran expectación. Por otro lado, Mar Díaz, Asesora de imagen, invitó al público a incorporar el servicio de *Personal Shopper* a sus negocios. La jornada siguió con los talleres de Dolors Arena, maquilladora profesional, bajo el título *Belleza con tendencias de moda y complementos*, y *La belleza es equilibrio* a cargo de Susana Biedma, maquilladora de pasarelas de moda y asesora de imagen.

La micropigmentación también tuvo su lugar en el escenario con ponencias de profesionales como Ana Cascales, investigadora en micropigmentación, y Javier Benito, ingeniero químico, que hablaron sobre *La ozonoterapia tópica*, o la asesora y experta en micropigmentación, Lola Benassar, que expuso *La reconstrucción de las areolas con micropigmentación*. Por otro lado, Mario Gisbert, Presidente de la Asociación Española de Micropigmentación, congregó un elevado número de profesionales con su ponencia *Correcciones de forma y color para resultados no deseados en micropigmentación* y, por último, Amparo Ortega, profesora de formación profesional, concluyó las aportaciones de micro con los *Efectos especiales y técnicas avanzadas en micropigmentación*.



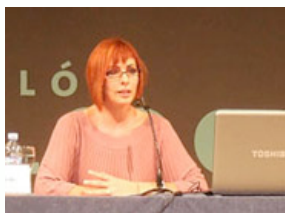
Demostración de *Pedicura sin riesgos* por M^a Carmen Moreno (Verity Beauty) y a la derecha Lola Benassar durante su ponencia



Laura Segura (Thuya) en su demostración de *Gel mono-phase* y la demostración de M^a José Soriano (NSI-Ekilibrio) de *Uñas 3D en gel*.



Mª Teresa Prim (LCN) en su demostración sobre *Uñas de gel*



Ponencia sobre *Formación: la clave para el éxito* de Mercedes G. Oncala (Styl Nail) y a la derecha Esther Torrell (Couleur Caramel) exponiendo el *Maquillaje Bio Natural*.



Eva Escolano demostrando la *Técnica del difuminado con lápiz*



Show de la Escuela Tevian



Katrine Gamdrup (Bio Sculpture) durante su demostración



Sandra Gil (People Make up) realizó una demostración de *Aerografía facial*.



Mario Gisbert realizando su ponencia sobre Micropigmentación



Mª Teresa Prim (LCN) en su demostración sobre *Uñas de gel*

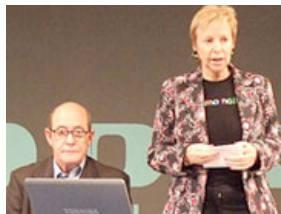


Eva Escolano demostrando la *Técnica del difuminado con lápiz*





Michi C. Brink (Fantasy Nails) en su demostración *Uñas de diseño Stilette* y a la derecha Antonia Cruz (Cosmo nails) hablando sobre la *Uña camuflada*.



Javier Benito y Ana Cascales en su ponencia *La ozonoterapia tópica*.



Ponencia sobre el *Servicio de Personal Shopper* de la mano de Mar Díaz.

SEMINARIO DE EMPRESA

Por segundo año consecutivo, Salón Look ofreció un Seminario Empresa especialmente dirigido a propietarios, directores y responsables de uno o más centros de belleza, tanto de estética como de peluquería y Spas urbanos.

Con el título de Marketing de servicios se trataron temas como:

- El marketing de servicios en estética y peluquería
- Variables clave en empresas de servicios
- Variables clave del valor añadido
- Plan de marketing en estética y peluquería
- Benchmarking: variables clave de la actividad
- Posicionamiento. Marketing mix

Los temas fueron desarrollados por Óscar Corduras, Consultor y Profesor de MBA y Director de Investigación y Formación Permanente de IGEMA, Fundación EAE; Francesc Rufas, Consultor y Profesor de MBA y Profesor del Área de Formación Permanente de IGEMA, Fundación EAE y Esteve Serra, también Consultor y Profesor de MBA, Especialista en Marketing y Gestión y Profesor del Área de Formación Permanente de IGEMA, Fundación EAE. Todos los alumnos participantes recibieron un diploma del Instituto de Gestión Empresarial y Management (Fundación Escuela de Administración de Empresas).

